

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Маркетинг» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Задания на проявление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (маркетинг): 1.Какая концепция заложена в утверждении деятелей рынка о том, что потребителю должна быть дана возможность найти товары, которые наиболее полно отвечали бы его	ОК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	вкусу? 2.Что представляет собой спрос на товар (услугу) как категория маркетинга? На основе знаний основных законов экономической теории опишите ситуацию, сложившуюся на рынке определенного товара.	
2	Задания на проявление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: 1.Какие маркетинговые стимулы оказывают влияние на покупательское поведение? 2. Кто или что относится к коммерческим источникам информации потребителя в процессе принятия решения о покупке? 3. С какими рыночными и специфическими рисками может столкнуться предприниматель, продвигая товар А на рынке?	ПК-9
3	Задания на проявление умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании: 1. На какой стадии жизненного цикла товара основной задачей является окупить затраты стадии разработки товара? 2. Какая стратегия ценовой конкуренции наиболее доходна, ответ поясните. 3. Проанализируйте степень влияния различных рыночных и специфических рисков при деятельности предприятия в сфере А.	ПК-15
4	Задания на проявление способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели: 1. Какой фактор может являться одним из основных причин неудач позиционирования и связан с необдуманностями и постоянными усовершенствованиями, которые не улучшают ситуацию, а ведут к хаосу, приведите примеры. 2.Если целесообразно расширение производства, увеличение загрузки мощностей, если начинают снижаться издержки, прибыль от увеличения объема продаж растет намного быстрее, чем издержки, что приводит к уменьшению соотношения затрат на рекламу и объема продаж, создаются предпосылки для снижения цены	ПК-17

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	<p>как средства стимулирования сбыта, какую стадию жизненного цикла это характеризует? 3. Проанализируйте представленную ситуацию, определите какие факторы будут оказывать на ее развитие наибольшее влияние.</p>	

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.