

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Поведение потребителей»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
--------------------------------	-------------------	--------------------

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Поведение потребителей» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Задания на выявление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности: 1. Назовите шесть этапов в хронологии изучения поведения потребителей, каким экономическим категориям уделялось наибольшее внимание на каждом из них? 2. Какие этапы изучения жизненного цикла семьи вам известны, охарактеризуйте их. 3. В предложенной ситуации поясните, как законы спроса и предложения влияют на	ОК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	формирование поведения потребителей.	
2	<p>Задания на выявление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: 1. Что такое культура потребления, каким образом она формируется, опишите динамику развития собственной культуры потребления. 2. Каковы потенциальные группы потребителей товаров-новинок, в чем их принципиальные отличия. 3. Проанализируйте роль членов семьи в принятии решения о покупке в представленной ситуации.</p>	ПК-9

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.