

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задания на выявление способности участвовать в разработке ценовой политики предприятия

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

1. Методы государственного регулирования цен как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

2. Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), определив отпускную цену предприятия (без НДС), оптовую цену промышленности и розничную цену продукции по следующим данным:

Объем реализованной продукции – 144 500 шт.,

Совокупные затраты на производство партии продукции – 1 840 000 руб.,

Рентабельность продукции – 12 %,

Оптовая надбавка – 8 % к отпускной цене,

Торговая надбавка – 128 000 руб.

3. Выбор метода ценообразования как этап процесса ценообразования как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

4. Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), составив калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви.

Известны следующие данные (на 100 пар):

1. Затраты на сырье и основные материалы:

- кожтовары для верха – 13 200 руб.;

- кожтовары для подкладки – 215 руб.;

- стоимость деталей низа – 850 руб.;

- искусственный мех для подкладки – 420 руб.;

2. Вспомогательные материалы – 240 руб.

3. Зарплата производственных рабочих – 2100 руб.

4. Начисления на заработную плату производственных рабочих производятся по действующим на момент решения задачи ставкам.

5. Накладные расходы – 20 % к зарплате производственных рабочих.

6. Внепроизводственные расходы – 0,3 % к производственной себестоимости.

Определите, прибыль или убыток получает предприятие от реализации одной пары, если известно, что свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 225 руб.

5. Методы прямого регулирования цен как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

6. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена автомобиля – 320 тыс. руб. Торговая надбавка 30 % к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25 % от себестоимости.

Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), определив себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя. А также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

7. Этапы процесса ценообразования и их характеристика как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.