

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Цели освоения дисциплины: развитие предусмотренных ФГОС ВО общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков по усвоению методов ведения предпринимательской деятельности, создания собственного дела, начиная с возникновения предпринимательской идеи и заканчивая механизмом функционирования созданного предприятия.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

3. Трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

4. Формы промежуточной аттестации – экзамен.

5. Содержание дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательства» включает следующие разделы:

- Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности.
- Предпринимательская идея и её выбор.
- Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений.
- Внутрифирменное предпринимательство.
- Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
- Предпринимательский риск: сущность, виды, механизмы нейтрализации.
- Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
- Культура предпринимательства.

6. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части дисциплин по выбору. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения курсов Экономика (в части общекультурных компетенций ОК-2, ОК-3) , другие общественные науки в рамках курса средней школы, история (в части общекультурных компетенций ОК-7, общепрофессиональных компетенций ОПК-4,), микроэкономика (в части общекультурных компетенций ОК-5, ОК-6, ОК-7).

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».