

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Культурология» по подготовке бакалавра по направлению 38.03.01
«Экономика»**

1. Цель дисциплины состоит в формировании и развитии общекультурных компетенций как способностей, необходимых для ответственного решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

2 Результаты освоения дисциплины (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Основные категории и понятия теории культуры, её структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место и роль в культуре будущей профессиональной сферы деятельности	Выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся повседневной жизни, так и профессиональной деятельности; работать с гуманитарными текстами, формировать и обосновывать личную позицию	Знаниями о типологических, трансляционных и семиотических структурах культуры; об особенностях культурных эпох, характере и тенденциях современной культуры; о месте национальной культуры в общемировой; о специфике культурологического анализа процессов и явлений
ОК-4	Должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основные характеристики, особенности, типы, виды и модели лингвистических и психологических основ устной и письменной форм коммуникации и на русском языке, используемых	осуществлять процесс обмена информацией в связи с решением задач межкультурного и делового взаимодействия с использованием устных и письменных форм деловой коммуникации	навыками использования устной и письменной форм деловой коммуникации и технологиями деловой переписки на русском языке

Код компетенции и по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	я	для межкультурного и делового взаимодействия		
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Причины социальных конфликтов и пути их преодоления; возможности управления нестандартной ситуацией и оказания позитивного влияния на окружающих	Упреждать и регулировать конфликтные ситуации в межкультурных взаимодействиях, организовывать творческое сотрудничество представителей разных культур	Навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами для выполнения стратегических и тактических целей и задач
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний; методику самообразования	Определять пути и выбирать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту; критически оценивать сильные и слабые стороны своей профессиональной деятельности	Навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч).

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Содержание дисциплины

Дисциплина «Культурология» включает следующие разделы:

Культурология: предмет, метод, междисциплинарные связи

Динамика культуры

Структура, функции и смыслы культуры

Культура во времени и пространстве

6. Место дисциплины в структуре ОПОП направления

Дисциплина «Культурология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП ВО направления подготовки «Экономика». Для освоения дисциплины студент должны обладать базовыми знаниями в области гуманитарных и общественных наук в рамках курса средней школы, определенным уровнем начитанности.

Формой промежуточного контроля знаний по дисциплине «Культурология» является экзамен. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

Культурология как интегративная социогуманитарная научная дисциплина является необходимой составляющей профессиональной подготовки экономистов, поскольку поиск и принятие адекватных решений, их оптимальная реализация настоятельно требуют сегодня анализа и учёта всего комплекса социокультурных факторов с необходимой рефлексией на историю их становления и развития. Разработка стратегии деятельности в любой области должна базироваться на интегративном гуманитарно ориентированном знании. А культурология как научная дисциплина, лишённая идеологического аспекта, дающая целостное и принципиально новое видение проблем взаимоотношения человека с миром, является методологической основой такого знания.